



COMUNICATO STAMPA

Il Consiglio di Amministrazione di Dmail Group S.p.A.: Approva la nuova procedura relativa alle operazioni con parti correlate

Milano, 30 novembre 2010 – Il Consiglio di Amministrazione di **Dmail Group S.p.A.**, società quotata al segmento Star di Borsa Italiana, riunitosi in data odierna, ha approvato all'unanimità la Procedura sulle Operazione con Parti correlate adottata in attuazione della Delibera Consob n. 17221, del 12 marzo 2010.

La Procedura entrerà in vigore il 1° gennaio 2011 salvo il regime di trasparenza che avrà efficacia a decorrere dal prossimo 1° dicembre 2010. Il documento approvato dal Consiglio di Amministrazione sarà messo a disposizione sul sito internet della Società www.dmailgroup.it nella sezione *Area Finanziaria*.

Il Consiglio di Amministrazione comunica la rinuncia da parte di Adrio De Carolis delle deleghe relative alle cariche di Amministratore Delegato e Investor Relator di Dmail Group S.p.A., mantenendo la carica di Presidente del Consiglio di Amministrazione del Gruppo.

Il Consiglio di Amministrazione ha provveduto a conferire tutte le deleghe operative compresa quella di Investor Relator di Dmail Group S.p.A. a Gianluigi Viganò, già Amministratore Delegato del Gruppo Dmail per la parte "Media Locali".

Dmail Group S.p.A.	Image Building S.r.l.
Gianluigi Viganò Investor Relator Tel. 02 5522941 investor.relations@dmailgroup.it	Mara Baldessari, Simona Raffaelli Tel. 02 89011300 dmail@imagebuilding.it
Dmail Group S.p.A., quotata allo Star di Borsa Italiana, opera nei settori del Media Commerce e dei Media Locali. Nell'area Media Commerce il Gruppo è leader nelle vendite dirette multicanale, in particolare online, in Italia e all'estero, di prodotti innovativi e convenienti, a marchio "Dmail - Idee utili e introvabili - www.dmail.it ", "Dcomfort - Idee per vivere meglio - www.dcomfort.it ", "DGarden - Idee per vivere il tuo spazio verde - www.dgarden.it " e "DPets - Idee per chi ama gli animali - www.dpets.it ". Le attività editoriali sono gestite attraverso Dmedia Group che controlla Netweek, il primo circuito di media locali del nord Italia. Costituito da 40 edizioni locali e dal primo settimanale regionale per diffusione, "IN Europa", Netweek conta una tiratura di 453 mila copie e oltre 2 milioni di lettori settimanali. Dmedia è anche editore del sito Netweek.it, il portale di news locali. Notizie e informazioni relative alla società sono disponibili all'indirizzo www.dmailgroup.it	