



COMUNICATO STAMPA

Dmail Group S.p.A.:

Ceduto il ramo di azienda della controllata Buy On Web S.p.A. a Terashop S.p.A. per un controvalore dell'operazione pari a 2,2 milioni di euro

Milano, 26 Novembre 2010 - Dmail Group S.p.A., società quotata al segmento Star di Borsa Italiana, comunica che la controllata Buy On Web S.p.A. ha ceduto a Terashop S.p.A., società attiva nel settore dell'e-commerce, il ramo di azienda che comprende i beni per l'esercizio dell'attività di e-commerce "B2C", attraverso i marchi "bow.it" e "ovo.it", utilizzati rispettivamente per la vendita di prodotti elettronici di largo consumo e per la vendita di prodotti di marca a prezzi scontati.

Il ramo di azienda oggetto della cessione include, oltre ai marchi "bow.it" e "ovo.it", anche i beni, gli asset e i rapporti contrattuali necessari all'ordinario svolgimento dell'attività, i database clienti ed utenti registrati, i rapporti di lavoro con tutti i dipendenti e le relative passività in essere alla data di sottoscrizione dell'atto di vendita.

Il corrispettivo pattuito per la cessione è pari a 2,2 milioni di euro a cui dovranno essere sottratti l'ammontare dei debiti verso dipendenti, verso l'erario e gli enti previdenziali e assistenziali inclusi nel perimetro di cessione pari a 213 mila euro.

Terashop S.p.A. contestualmente alla sottoscrizione dell'atto di vendita ha proceduto a corrispondere 986 mila euro in contanti, mentre il restante importo, pari a 1 milione di euro sarà corrisposto entro la fine del 18° mese successivo alla data di sottoscrizione del contratto. A garanzia della seconda tranche Terashop S.p.A. ha consegnato alla controllata Buy On Web S.p.A. una fidejussione emessa da un primario istituto di credito.

Si evidenzia che il ramo di azienda oggetto di cessione presentava al 31 dicembre 2009¹ **Ricavi netti** pari a 17,5 milioni di euro.

La cessione del ramo di azienda consentirà a Dmail Group S.p.A. di razionalizzare ulteriormente il proprio core business sempre più focalizzato nelle vendite dirette multicanale, in particolare online, in prodotti innovativi e convenienti oltre che nella gestione delle attività editoriali attraverso il primo circuito di Media Locali del nord Italia (Netweek).

Dmail Group S.p.A.

Gianluigi Viganò
Investor Relator
Tel. 02 5522941
investor.relations@dmailgroup.it

Image Building S.r.l.

Mara Baldessari, Simona Raffaelli
Tel. 02 89011300
dmail@imagebuilding.it

Dmail Group S.p.A., quotata allo Star di Borsa Italiana, opera nei settori del Media Commerce e dei Media Locali.

Nell'area Media Commerce il Gruppo è leader nelle vendite dirette multicanale, in particolare online, in Italia e all'estero, di prodotti innovativi e convenienti, a marchio "Dmail - Idee utili e introvabili - www.dmail.it", "Dcomfort - Idee per vivere meglio - www.dcomfort.it", "DGarden - Idee per vivere il tuo spazio verde - www.dgarden.it" e "DPets - Idee per chi ama gli animali - www.dpets.it". Le attività editoriali sono gestite attraverso Dmedia Group che controlla Netweek, il primo circuito di media locali del nord Italia. Costituito da 40 edizioni locali e dal primo settimanale regionale per diffusione, "IN Europa", Netweek conta una tiratura di 453 mila copie e oltre 2 milioni di lettori settimanali. Dmedia è anche editore del sito Netweek.it, il portale di news locali. Notizie e informazioni relative alla società sono disponibili all'indirizzo www.dmailgroup.it

¹ Si sottolinea che i dati al 31 dicembre 2009 del ramo di azienda oggetto di cessione sono dati economici-gestionali