



## COMUNICATO STAMPA

### Il Consiglio di Amministrazione di Dmail Group S.p.A. approva il Resoconto Intermedio di Gestione al 31 marzo 2010<sup>1</sup>

#### - Risultati consolidati al primo trimestre 2010<sup>2</sup>:

- **Ricavi:** 19,4 milioni di euro (rispetto ai 28,2 milioni di euro al 31 marzo 2009);
- **Margine Operativo Lordo:** pari a 1 milione di euro (rispetto ai 1,5 milioni di euro al 31 marzo 2009);
- **Risultato Operativo:** pari a 0,4 milioni di euro (rispetto ai 0,9 milioni di euro al 31 marzo 2009);
- **Risultato ante imposte:** positivo e pari a 0,04 milioni di euro (rispetto ad una perdita di 0,4 milioni di euro al 31 marzo 2009);
- **Posizione Finanziaria Netta:** negativa per 24,6 milioni di euro (era negativa per 24,4 milioni di euro al 31 dicembre 2009);

#### - Nominato il nuovo Responsabile per il Comitato del Controllo Interno

#### - Nominati tre nuovi Amministratori di Buy On Web S.p.A..

**Milano, 13 maggio 2010** – Il Consiglio di Amministrazione di **Dmail Group S.p.A.**, azienda quotata al segmento Star di Borsa Italiana, riunitosi in data odierna, ha approvato il **Resoconto Intermedio di Gestione al 31 marzo 2010**.

Si segnala che il perimetro di consolidamento del Gruppo Dmail - dallo scorso 29 marzo - non include più la controllata Buy On Web S.p.A. di cui Dmail Group S.p.A. possiede una quota pari al 51%.

#### COMMENTI AI PRINCIPALI RISULTATI CONSOLIDATI AL 31 MARZO 2010

Al 31 marzo 2010, il Gruppo Dmail ha conseguito **Ricavi** pari a 19,4 milioni di euro, in flessione del 31% rispetto ai 28,2 milioni di euro registrati nel primo trimestre dell'esercizio 2009. In particolare l'area **Media Locali** ha registrato Ricavi pari a 7,3 milioni di euro (in crescita del 3% rispetto al 31 marzo 2009) e l'area **Media Commerce** ha registrato Ricavi pari a 12,1 milioni di euro (in flessione del 43% rispetto al 31 marzo 2009); tale area - a parità di perimetro di consolidamento, e quindi escludendo i ricavi della controllata Buy On Web al 31 marzo 2009 - ha registrato al 31 marzo 2010 ricavi in linea con il primo trimestre 2009.

Il **Margine Operativo Lordo** del Gruppo al 31 marzo 2010 è pari a circa 1 milione di euro rispetto ai 1,5 milioni di euro registrati al 31 marzo 2009. In particolare, l'area **Media Locali** ha registrato un MOL pari a 0,5 milioni di euro

<sup>1</sup> Alla luce del deconsolidamento della partecipazione del 51% di Dmail Group in Buy On Web S.p.A. – come comunicato al mercato lo scorso 29 marzo - i dati al 31 marzo 2010 non sono pertanto raffrontabili con lo stesso periodo dell'esercizio precedente, in quanto il perimetro di consolidamento non è omogeneo.

<sup>2</sup> Si segnala, che al 31 marzo 2009 Buy On Web S.p.A. aveva registrato Ricavi Netti pari a 9 milioni di euro, un Margine Operativo Lordo pari a 0,5 milioni di euro, un Risultato Operativo pari a 0,5 milioni di euro, un Risultato Ante Imposte pari a 0,4 milioni di euro e una Posizione Finanziaria Netta negativa per 1,3 milioni di euro.



(in crescita del 11% rispetto al 31 marzo 2009) e l'area **Media Commerce** ha registrato un MOL pari a 0,9 milioni di euro (in flessione del 37% rispetto al 31 marzo 2009). Tale area, a parità di perimetro di consolidamento e quindi escludendo il MOL della controllata Buy On Web al 31 marzo 2009, ha registrato al 31 marzo 2010 un MOL in linea con il periodo precedente.

Il **Risultato Operativo** del Gruppo nel primo trimestre dell'esercizio 2010 è pari a 0,4 milioni di euro rispetto ad un risultato pari a 0,9 milioni di euro registrato al 31 marzo 2009. In particolare, l'area **Media Locali** ha registrato un risultato operativo pari a 0,2 milioni di euro (in crescita del 2% rispetto al 31 marzo 2009) e l'area **Media Commerce** ha registrato un risultato operativo pari a 0,7 milioni di euro (in flessione del 36% rispetto al 31 marzo 2009). Tale area a parità di perimetro di consolidamento e quindi escludendo il risultato operativo della controllata Buy On Web al 31 marzo 2009, evidenzia un incremento del 12% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Il **Risultato Ante Imposte** del Gruppo nel primo trimestre dell'esercizio 2010 risulta positivo e pari a 0,04 milioni di euro rispetto ad una perdita di 0,4 milioni di euro registrata al 31 marzo 2009. In particolare, l'area **Media Locali** ha registrato un risultato ante imposte pari a 0,1 milioni di euro (in crescita del 38% rispetto al 31 marzo 2009) e l'area **Media Commerce** ha registrato un risultato ante imposte pari a 0,6 milioni di euro (in flessione del 41% rispetto al 31 marzo 2009) che, a parità di perimetro di consolidamento e quindi escludendo il risultato ante imposte della controllata Buy On Web al 31 marzo 2009, mostra un incremento del 4% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

La **Posizione Finanziaria Netta** del Gruppo Dmail al 31 marzo 2010 è negativa per 24,6 milioni di euro rispetto al 31 dicembre 2009 quando era negativa per 24,4 milioni di euro.

#### **EVENTI RILEVANTI AL 31 MARZO 2010**

##### *Rinuncia Finanziamenti Infragruppo*

In data 19 gennaio 2010 Dmail Group S.p.A. ha rinunciato ai finanziamenti concessi alle controllate Dmedia Group S.p.A. e D-Service S.r.l. rispettivamente per 3,5 milioni di euro e 0,5 milioni di euro.

##### *Sottoscrizione finanziamento a medio lungo termine*

In data 19 gennaio 2010 è stato, inoltre, sottoscritto un finanziamento a medio-lungo termine di 4,5 milioni di euro con l'istituto finanziatore BNL-BNP-Paribas al fine di ottimizzare la struttura finanziaria aziendale.

##### *Buy on Web S.p.A.*

Si rinvia a quanto comunicato al mercato lo scorso 29 marzo, 13 aprile e 29 aprile da Dmail Group S.p.A. in merito alla situazione della controllata Buy On Web S.p.A..

#### **EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE**

Nel primo trimestre del 2010 non si è assistito a inversioni di tendenza dei mercati rispetto all'esercizio precedente in termini di consumi. Si può dunque ragionevolmente ritenere che il percorso da affrontare prima di una solida ripresa passerà ancora attraverso una fase di incertezza.

Il Gruppo Dmail è impegnato sia nel processo di riduzione dei costi operativi sia nella prosecuzione, con nuovo impulso, nelle azioni che hanno consentito di conseguire anche nel primo trimestre 2010 un livello di redditività soddisfacente nonostante il contesto di mercato.

La priorità strategica su cui si concentrerà l'impegno aziendale sarà l'ulteriore focalizzazione sulla gestione del core business.



Mentre l'evoluzione a breve dei mercati di riferimento resta di difficile previsione, si può stimare che, a fronte di un trend non ulteriormente peggiorativo degli investimenti pubblicitari con riferimento all'area Media Locali, la Società sarà in grado di mantenere il livello di redditività operativa rispetto all'esercizio precedente.

Infine si specifica che l'esercizio 2010 dovrà considerare gli eventuali effetti derivanti dai risultati degli approfondimenti in corso relativi a Buy On Web S.p.A. oltre ai costi già sostenuti dalla Capogruppo al 31 marzo 2010 per un importo pari a 0,1 milioni.

§

Il Consiglio di Amministrazione di **Dmail Group S.p.A.** ha, inoltre, nominato Andrea Galbiati quale Responsabile del Comitato per il Controllo Interno. Pertanto il Comitato per il Controllo Interno, che resterà in carica fino all'Assemblea che approverà il Bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2010, risulta così composto: Andrea Galbiati, Luca De Martini, Andrea Zanone Poma e Mario Volpi.

§

Il Consiglio di Amministrazione di Dmail Group S.p.A. ha, inoltre, preso atto che nel corso dell'Assemblea di Buy On Web S.p.A. gli Amministratori Delegati Paolo Chiaramida e Giorgio Brojanigo hanno rassegnato le proprie dimissioni "al solo fine di consentire una serena verifica delle circostanze oggetto di approfondimento", di cui si è dato atto nei precedenti comunicati del 29 marzo 2010, del 13 aprile 2010 e del 29 aprile 2010.

L'Assemblea di Buy On Web S.p.A. ha altresì provveduto alla nomina di Patrizia Malerba, Maria Cristina Salami e di Marco Lori quali nuovi consiglieri, che vanno ad aggiungersi al Presidente Adrio De Carolis e ai due Consiglieri Gianluigi Viganò e Cristian BIASONI.

Patrizia Malerba e Maria Cristina Salami sono state nominate Amministratori Delegati di Buy On Web S.p.A..

§

*ATTESTAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO*

*Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dottor Mauro Albani, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.*

§

*Il Resoconto Intermedio di Gestione al 31 marzo 2010 di Dmail Group S.p.A. sarà a disposizione del pubblico, presso la sede della società e presso Borsa Italiana nonché sul sito internet della Società: [www.dmailgroup.it](http://www.dmailgroup.it), entro il 14 maggio 2010 (sezione Dati societari → Deposito documento assembleari).*

Dmail Group S.p.A. (importi in euro migliaia)	I Trim. 2010	I Trim. 2009	Var	Var %
<b>Ricavi</b>	109	131	(22)	-17%
<b>Altri ricavi</b>	101	13	88	705%
<b>Totale ricavi e altri proventi operativi</b>	210	143	67	47%
Costi per acquisti	(3)	(4)	1	-18%
Costi per servizi	(419)	(303)	(116)	38%
Costi per il personale	(162)	(125)	(37)	30%
Altri costi operativi	(17)	(29)	11	-40%
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>(391)</b>	<b>(317)</b>	<b>(74)</b>	23%
Ammortamenti e svalutazioni	(10)	(210)	199	-95%
<b>Risultato operativo</b>	<b>(402)</b>	<b>(527)</b>	125	-24%
Proventi (oneri) finanziari netti	(228)	(316)	87	-28%
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>(630)</b>	<b>(843)</b>	213	-25%

Media Locali (importi in euro migliaia)	I Trim. 2010	marg %	I Trim. 2009	marg %	Var	Var %
<b>Ricavi</b>	7.183	99%	6.969	99%	215	3%
<b>Altri ricavi</b>	73	1%	46	1%	27	60%
<b>Totale ricavi e altri proventi operativi</b>	7.256	100%	7.014	100%	242	3%
Costi per acquisti	(615)	-8%	(683)	-10%	67	-10%
Costi per servizi	(4.965)	-68%	(4.683)	-67%	(282)	6%
Costi per il personale	(972)	-13%	(1.029)	-15%	58	-6%
Altri costi operativi	(168)	-2%	(137)	-2%	(31)	23%
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>536</b>	7%	<b>483</b>	7%	<b>53</b>	11%
Ammortamenti e svalutazioni	(373)	-5%	(323)	-5%	(50)	15%
<b>Risultato operativo</b>	<b>163</b>	2%	<b>159</b>	2%	<b>4</b>	2%
Proventi (oneri) finanziari netti	(61)	-1%	(85)	-1%	25	-29%
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>102</b>	1%	<b>74</b>	1%	<b>28</b>	38%

Media Commerce (importi in euro migliaia)	I Trim. 2010	marg %	I Trim. 2009	marg %	Var	Var %
<b>Ricavi</b>	11.345	94%	20.347	96%	(9.002)	-44%
<b>Altri ricavi</b>	784	6%	872	4%	(88)	-10%
<b>Totale ricavi e altri proventi operativi</b>	12.129	100%	21.219	100%	(9.090)	-43%
Costi per acquisti	(5.080)	-42%	(12.933)	-61%	7.853	-61%
<b>Margine lordo di contribuzione</b>	<b>7.049</b>	58%	<b>8.286</b>	39%	<b>(1.237)</b>	-15%
Costi per servizi	(4.525)	-37%	(5.227)	-25%	702	-13%
Costi per il personale	(1.155)	-10%	(1.369)	-6%	214	-16%
Altri costi operativi	(504)	-4%	(316)	-1%	(188)	60%
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>865</b>	7%	<b>1.374</b>	6%	<b>(509)</b>	-37%
Ammortamenti e svalutazioni	(187)	-2%	(308)	-1%	121	-39%
<b>Risultato operativo</b>	<b>678</b>	6%	<b>1.066</b>	5%	<b>(388)</b>	-36%
Proventi (oneri) finanziari netti	(75)	-1%	(49)	0%	(26)	53%
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>603</b>	5%	<b>1.017</b>	5%	<b>(414)</b>	-41%

Conto economico consolidato (importi in euro migliaia)	I Trim. 2010	marg %	I Trim. 2009	marg %	Var	Var %
<b>Ricavi</b>	18.537	96%	27.266	97%	(8.729)	-32%
Altri ricavi	862	4%	931	3%	(69)	-7%
<b>Totale ricavi e altri proventi operativi</b>	<b>19.399</b>	<b>100%</b>	<b>28.196</b>	<b>100%</b>	<b>(8.798)</b>	<b>-31%</b>
Costi per acquisti	(5.699)	-29%	(13.612)	-48%	7.914	-58%
<b>Margine lordo di contribuzione</b>	<b>13.700</b>	<b>71%</b>	<b>14.584</b>	<b>52%</b>	<b>(884)</b>	<b>-6%</b>
Costi per servizi	(9.808)	-51%	(10.041)	-36%	232	-2%
Costi per il personale	(2.289)	-12%	(2.524)	-9%	235	-9%
Altri costi operativi	(593)	-3%	(480)	-2%	(113)	23%
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>1.010</b>	<b>5%</b>	<b>1.539</b>	<b>5%</b>	<b>(529)</b>	<b>-34%</b>
Ammortamenti e svalutazioni	(606)	-3%	(649)	-2%	43	-7%
<b>Risultato operativo</b>	<b>404</b>	<b>2%</b>	<b>890</b>	<b>3%</b>	<b>(486)</b>	<b>-55%</b>
Proventi (oneri) finanziari netti	(364)	-2%	(450)	-2%	86	-19%
<b>Risultato ante imposte delle attività in funzionamento</b>	<b>40</b>	<b>0%</b>	<b>440</b>	<b>2%</b>	<b>(400)</b>	<b>-91%</b>
<b>Risultato ante imposte dell'attività in dismissione</b>	<b>0</b>		<b>(850)</b>	<b>-3%</b>	<b>850</b>	<b>&gt;100%</b>
<b>Risultato ante imposte del consolidato</b>	<b>40</b>	<b>0%</b>	<b>(410)</b>	<b>-1%</b>	<b>450</b>	<b>&gt;100%</b>

<b>POSIZIONE FINANZIARIA NETTA</b> (in migliaia di euro)			31/03/2010	31/12/2009
A	Cassa e altre disponibilità liquide		5.176	3.083
B	Titoli detenuti per la negoziazione		0	0
<b>C</b>	<b>Liquidità</b>	<b>A+B</b>	<b>5.176</b>	<b>3.083</b>
<b>D</b>	<b>Crediti finanziari correnti</b>		<b>588</b>	<b>605</b>
E	Debiti bancari correnti		(15.227)	(16.368)
F	Quota corrente dei debiti a medio lungo termine		(4.506)	(3.790)
G	Altri debiti finanziari correnti (leasing finanziari)		(192)	(172)
H	Altri debiti finanziari correnti		(200)	(200)
<b>I</b>	<b>Indebitamento finanziario corrente</b>	<b>E+F+G+H</b>	<b>(20.124)</b>	<b>(20.530)</b>
<b>J</b>	<b>Indebitamento finanziario corrente netto</b>	<b>I+D+C</b>	<b>(14.360)</b>	<b>(16.842)</b>
K	Debiti bancari non correnti		(6.899)	(4.179)
L	Altri debiti non correnti (leasing finanziari)		(1.262)	(1.308)
M	Altri debiti non correnti		0	0
N	Altri debiti non correnti (debiti verso soci di minoranza)		(1.873)	(1.873)
<b>O</b>	<b>Indebitamento finanziario non corrente</b>	<b>K+L+M+N</b>	<b>(10.034)</b>	<b>(7.360)</b>
<b>P</b>	<b>Indebitamento finanziario netto come da Comunicazione CONSOB DEM/6064293/2006</b>	<b>J+O</b>	<b>(24.394)</b>	<b>(24.202)</b>
Q	Altri crediti finanziari non correnti (fair value derivati)		0	0
R	Altri crediti finanziari non correnti (credito verso soci di minoranza)		0	0
S	Altri debiti non correnti (fair value derivati)		(171)	(207)
<b>T</b>	<b>Indebitamento finanziario netto delle attività in funzionamento</b>	<b>P+Q+R+S</b>	<b>(24.565)</b>	<b>(24.410)</b>
<b>U</b>	<b>Posizione finanziaria netta delle attività destinate alla cessione</b>		<b>0</b>	<b>0</b>
<b>V</b>	<b>Indebitamento finanziario netto totale</b>	<b>T+U</b>	<b>(24.565)</b>	<b>(24.410)</b>

**Dmail Group S.p.A.**

Adrio Maria de Carolis  
Presidente - Investor Relator  
Tel. 02 5522941  
[investor.relations@dmailgroup.it](mailto:investor.relations@dmailgroup.it)

**Image Building S.r.l.**

Mara Baldessari, Simona Raffaelli  
Tel. 02 89011300  
[dmail@imagebuilding.it](mailto:dmail@imagebuilding.it)

**Dmail Group S.p.A., quotata allo Star di Borsa Italiana, opera nei settori del Media Commerce e dei Media Locali.**

Nell'area Media Commerce il Gruppo è leader nelle vendite dirette multicanale, in particolare online, in Italia e all'estero, di prodotti innovativi e convenienti, a marchio "Dmail - Idee utili e introvabili - [www.dmail.it](http://www.dmail.it)", "Dcomfort - Idee per vivere meglio - [www.dcomfort.it](http://www.dcomfort.it)", "DGarden - Idee per vivere il tuo spazio verde - [www.dgarden.it](http://www.dgarden.it)", di piccoli elettrodomestici "Gli utilissimi - [www.dmail.it/gliutilissimi](http://www.dmail.it/gliutilissimi)"; prodotti di elettronica di largo consumo di marca "Bow - Tentazioni tecnologiche - [www.bow.it](http://www.bow.it)", prodotti di marca con forte sconto, nel modello "OVO - Online virtual outlet - [www.ovo.it](http://www.ovo.it)" riservato agli iscritti, e, in outsourcing, per conto di aziende leader del Made in Italy ed editori.

Le attività editoriali sono gestite attraverso Dmedia Group che controlla Netweek, il primo circuito di media locali del nord Italia. Costituito da 40 edizioni locali e dal primo settimanale regionale per diffusione, "IN Europa", Netweek conta una tiratura di 453 mila copie e oltre 2 milioni di lettori settimanali. Dmedia è anche editore del sito Netweek.it, il portale di news locali.

Notizie e informazioni relative alla società sono disponibili all'indirizzo [www.dmailgroup.it](http://www.dmailgroup.it)