



COMUNICATO STAMPA

Il Consiglio di Amministrazione di Dmail Group S.p.A.

- **Approva il Resoconto Intermedio di Gestione al 30 settembre 2011**
 - **Risultati consolidati dei primi nove mesi dell'esercizio 2011 (vs nove mesi esercizio 2010):**
 - **Ricavi Netti:** 54 milioni di euro (rispetto ai 53,9 milioni di euro al 30 settembre 2010);
 - **Margine Operativo Lordo:** 2,4 milioni di euro (rispetto agli 1,8 milioni di euro al 30 settembre 2010);
 - **Risultato Operativo:** positivo per 0,2 milioni di euro (rispetto ad un risultato negativo per 0,1 milioni di euro al 30 settembre 2010);
 - **Risultato ante imposte delle attività in funzionamento:** negativo per 1,3 milioni di euro (rispetto ad un risultato negativo per 1,2 milioni di euro al 30 settembre 2010);
 - **Indebitamento Finanziario Netto delle attività in funzionamento:** 36,8 milioni di euro rispetto ad un indebitamento al 31 dicembre 2010 pari a 27 milioni di euro e rispetto ad un indebitamento al 30 settembre 2010 pari a 29 milioni di euro.
- **Nomina di Francesco Berti quale CFO di Dmail Group S.p.A.**

Milano, 11 novembre 2011 – Il Consiglio di Amministrazione di **Dmail Group S.p.A.**, società quotata al segmento Star di Borsa Italiana, riunitosi in data odierna, ha approvato il **Resoconto Intermedio di Gestione chiuso al 30 settembre 2011**.

PREMESSA

Si segnala preliminarmente che al 30 settembre 2011 le società Buy On Web S.p.A. e Promotion Digitale S.r.l. sono state classificate tra le attività cessate/destinate alla dismissione. Tale trattamento contabile riflette l'applicazione del principio internazionale IFRS 5, in quanto Buy On Web S.p.A. non risulta più essere una società operativa e si trova in liquidazione dal 5 aprile 2011, mentre la società Promotion Digitale S.r.l. è stata ceduta in data 11 luglio 2011. Il conto economico separato consolidato al 30 settembre 2011 di Dmail Group include pertanto le sole attività destinate a proseguire nell'ambito del Gruppo. I risultati economici delle cosiddette attività destinate alla dismissione sono stati invece evidenziati separatamente. In ottemperanza al medesimo principio internazionale sono stati quindi riesposti separatamente i dati comparativi del conto economico relativi al 30 settembre 2010.

PRINCIPALI RISULTATI CONSOLIDATI AL 30 SETTEMBRE 2011

Al 30 settembre 2011 il Gruppo Dmail ha conseguito **Ricavi Netti delle attività in funzionamento** pari a 54 milioni di euro, in linea rispetto ai 53,9 milioni di euro registrati al 30 settembre 2010. In particolare l'area **Media Locali** ha registrato Ricavi netti pari a 21,1 milioni di euro, in crescita del 4% rispetto al 30 settembre 2010 grazie al maggiore fatturato diffusionale registrato durante i primi 9 mesi dell'esercizio. L'area **Media Commerce** ha registrato Ricavi netti pari a 32,8 milioni di euro, in flessione del 2% rispetto al 30 settembre 2010 a causa della recente crisi riflessa nei mercati di riferimento delle controllate estere.

Il **Margine Operativo Lordo delle attività in funzionamento (MOL)** del Gruppo Dmail al 30 settembre 2011 è pari a circa 2,4 milioni di euro in miglioramento del 30% rispetto agli 1,8 milioni di euro registrati al 30 settembre 2010. In



particolare, l'area **Media Locali** ha registrato un MOL pari a 1,6 milioni di euro, in miglioramento del 31% rispetto al 30 settembre 2010 grazie ai maggiori ricavi del periodo. L'area **Media Commerce** ha registrato un MOL pari a 1,7 milioni di euro, in crescita del 33% rispetto al 30 settembre 2010 grazie alla riduzione dei costi per servizi dovuti all'ottimizzazione delle attività di marketing parzialmente compensati da un aumento dei costi di handling e stoccaggio, mentre la **Capogruppo** ha registrato un MOL negativo pari a 0,9 milioni di euro.

Il **Risultato Operativo delle attività in funzionamento** del Gruppo al 30 settembre 2011 è positivo per 0,2 milioni di euro rispetto al 30 settembre 2010 quando era negativo per 0,1 milioni di euro. In particolare, l'area **Media Locali** ha registrato un risultato operativo pari a 0,5 milioni di euro, in crescita del 98% rispetto al 30 settembre 2010. L'area **Media Commerce** ha registrato un risultato operativo pari a 0,8 milioni di euro, in crescita del 52% rispetto al 30 settembre 2010, mentre la **Capogruppo** ha registrato un risultato operativo negativo pari a 1,1 milioni di euro.

Il **Risultato ante imposte delle attività in funzionamento** del Gruppo al 30 settembre 2011 risulta negativo per 1,3 milioni di euro rispetto ad un risultato negativo per 1,2 milioni di euro registrato al 30 settembre 2010. In particolare, l'area **Media Locali** ha registrato un utile ante imposte pari a 0,4 milioni di euro in miglioramento del 195% rispetto agli 0,1 milioni di euro registrati al 30 settembre 2010. L'area **Media Commerce** ha registrato un utile ante imposte pari a 0,4 milioni di euro in miglioramento dell'85% rispetto agli 0,2 milioni di euro registrati al 30 settembre 2010. La **Capogruppo** ha contribuito al consolidato negativamente per 2,1 milioni di euro. Al 30 settembre 2011 il **Risultato ante imposte delle attività in dismissione**, rappresentativo del risultato netto delle società Buy On Web S.p.A. e Promotion Digitale S.r.l., risulta pari a 0,01 milioni di euro, rispetto ad un valore negativo per 1 milione di euro al 30 settembre 2010. Pertanto, il **Risultato ante imposte consolidato** di periodo del Gruppo al 30 settembre 2011 - comprensivo quindi sia del Risultato ante imposte delle attività in funzionamento, sia del Risultato ante imposte delle attività in dismissione - è negativo per 1,3 milioni di euro, in miglioramento rispetto ad un valore negativo per 2,2 milioni di euro registrato al 30 settembre 2010.

L'**Indebitamento Finanziario Netto delle attività in funzionamento** è pari a 36,8 milioni di euro, rispetto al 31 dicembre 2010 quando era pari a 27 milioni di euro e rispetto al 30 settembre 2010 quando era pari a 29 milioni di euro. La variazione è principalmente riconducibile al versamento effettuato all'Agenzia delle Entrate per un importo pari a 4,3 milioni di euro, per pagamento IVA di Gruppo che verrà ragionevolmente recuperata entro i primi mesi del 2013, nonché alla stagionalità del business e al peggioramento delle condizioni commerciali dell'area Media Commerce. La **Posizione Finanziaria Netta** delle attività destinate alla dismissione, che fa riferimento alla società Buy On Web S.p.A., risulta invece positiva per 0,1 milioni di euro, rispetto al 31 dicembre 2010 quando era positiva per 4,1 milioni di euro, per effetto sia di un finanziamento per 2,9 milioni di euro concesso alla controllante Dmail Group S.p.A., sia delle risorse finanziarie assorbite dal capitale circolante netto della controllata nei primi nove mesi dell'esercizio 2011. Pertanto, l'**Indebitamento Finanziario Netto** complessivo consolidato al 30 settembre 2011 del Gruppo, comprensivo quindi sia dell'Indebitamento Finanziario Netto delle attività in funzionamento, sia della Posizione Finanziaria Netta delle attività destinate alla dismissione, è pari a 36,7 milioni di euro, rispetto al 31 dicembre 2010 quando era pari a 22,9 milioni di euro.

DATI DI SINTESI DEL TERZO TRIMESTRE 2011

Nel terzo trimestre del 2011, il Gruppo ha registrato **Ricavi Netti delle attività in funzionamento** pari a 16,1 milioni di Euro in miglioramento rispetto ai 15,4 milioni di euro conseguiti nel terzo trimestre del 2010.

Il **Margine Operativo Lordo delle attività in funzionamento** del Gruppo relativo al terzo trimestre 2011 è pari a 0,3 milioni di Euro, in miglioramento rispetto ai 0,2 milioni di euro conseguiti nel terzo trimestre dell'esercizio 2010.

Il **Risultato Operativo delle attività in funzionamento** del Gruppo del terzo trimestre 2011 è negativo per 0,4 milioni di euro rispetto al terzo trimestre 2010 quando era negativo per 0,5 milioni di euro.



Il Risultato ante imposte delle attività in funzionamento del Gruppo del terzo trimestre 2011 risulta negativo per 0,9 milioni di euro rispetto al terzo trimestre 2010 quando era negativo per 0,8 milioni di euro.

ALTRE DELIBERE

Il Consiglio di Amministrazione di Dmail Group S.p.A. ha altresì proceduto a nominare il Dottor Francesco Berti quale CFO di Dmail Group S.p.A.. Il Dottor Berti sarà responsabile della funzione amministrazione finanzia e controllo di gestione della Capogruppo e delle controllate.

Il Curriculum Vitae del Dottor Francesco Berti è a disposizione presso la sede sociale e consultabile sul sito internet della Società (www.dmailgroup.it)

EVENTI RILEVANTI AL 30 SETTEMBRE 2011

In data 11 luglio 2011 le controllate Dmedia Group S.p.A. e Editrice Lecchese S.r.l. hanno ceduto tutte le quote possedute, pari all'80%, del capitale sociale della controllata Promotion Digitale S.r.l., ad un prezzo pari a 0,2 milioni di euro.

In data 6 settembre 2011 la controllata Dmedia Group S.p.A. ha acquistato per un importo pari a 9 mila euro il 35% della società Editoriale la Cronaca S.r.l. arrivando così a detenere il 100% del capitale sociale della stessa.

In data 15 settembre 2011 la controllata Dmedia Group S.p.A. ha acquistato il 25% della società BBC Levante S.r.l. arrivando a detenere il 100% del capitale sociale della stessa.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

La priorità strategica su cui si concentrerà il Gruppo, anche nel corso dell'ultimo trimestre 2011, continuerà ad essere dedicata alla riorganizzazione della struttura societaria, con l'obiettivo di garantire una migliore gestione del proprio core business e di migliorare la redditività sia nell'area Media Commerce che nell'area Media Locali.

§

ATTESTAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dottor Mauro Albani, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

§

Il Resoconto Intermedio di Gestione al 30 settembre 2011 di Dmail Group S.p.A. sarà a disposizione del pubblico, presso la sede della società e presso Borsa Italiana nonché sul sito internet della Società: www.dmailgroup.it. entro il 14 novembre 2011 (sezione Area Finanziaria → Dati di Bilancio).

In allegato:

1. conto economico separato di Dmail Group S.p.A.
2. conto economico per aree di attività
3. conto economico separato consolidato
4. posizione finanziaria netta consolidata



Dmail Group S.p.A.

Gianluigi Viganò
Investor Relator
Tel. 02 5522941
investor.relations@dmailgroup.it

Image Building S.r.l.

Simona Raffaelli, Alfredo Mele, Valentina Bergamelli
Media Relations
Tel. 02 89011300
dmail@imagebuilding.it

Dmail Group S.p.A., quotata allo Star di Borsa Italiana, opera nei settori del Media Commerce e dei Media Locali.

Nell'area Media Commerce il Gruppo è leader nelle vendite dirette multicanale, in particolare online, in Italia e all'estero, di prodotti innovativi e convenienti, a marchio "Dmail - Idee utili e introvabili - www.dmail.it", "Dcomfort - Idee per vivere meglio - www.dcomfort.it", "DGarden - Idee per vivere il tuo spazio verde - www.dgarden.it", "DPets - Idee per chi ama gli animali - www.dpets.it".

Le attività editoriali sono gestite attraverso Dmedia Group che controlla Netweek, il primo circuito di media locali del nord Italia. Costituito da 43 edizioni locali, Netweek conta una tiratura di 453 mila copie e oltre 2 milioni di lettori settimanali. Dmedia è anche editore del sito Netweek.it, il portale di news locali. Notizie e informazioni relative alla società sono disponibili all'indirizzo www.dmailgroup.it

CONTO ECONOMICO SEPARATO DI DMAIL GROUP S.P.A.

Dmail Group S.p.A. (importi in migliaia di euro)	III Trim 2011	III Trim 2010	Var	Var %	30.09.2011	30.09.2010	Var	Var %
Ricavi	109	181	(73)	-40%	322	481	(159)	-33%
Altri ricavi	98	103	(4)	-4%	343	309	35	11%
Totale ricavi e altri proventi operativi	207	284	(77)	-27%	665	789	(124)	-16%
Costi per acquisti	(4)	(3)	(0)	13%	(11)	(11)	(1)	5%
Costi per servizi	(303)	(334)	31	-9%	(1.039)	(1.257)	218	-17%
Costi per il personale	(138)	(155)	17	-11%	(441)	(504)	63	-13%
Altri costi operativi	(20)	(22)	2	-7%	(121)	(72)	(49)	67%
Margine operativo lordo	(257)	(230)	(27)	12%	(948)	(1.056)	107	-10%
Ammortamenti e svalutazioni	7	(10)	17	-168%	(117)	(31)	(86)	278%
Risultato operativo	(250)	(240)	(10)	4%	(1.066)	(1.087)	21	-2%
Proventi (oneri) finanziari netti	(358)	(220)	(138)	63%	(618)	486	(1.105)	-227%
Risultato ante imposte	(608)	(460)	(148)	32%	(1.684)	(600)	(1.084)	180%

CONTO ECONOMICO PER AREE DI ATTIVITA'

MEDIA LOCALI

Media Locali (importi in migliaia di euro)	III Trim 2011	III Trim 2010	Var	Var %	30/09/2011	30/09/2010	Var	Var %
Ricavi	6.360	5.829	531	9%	20.802	19.994	809	4%
Altri ricavi	71	25	46	185%	263	307	(44)	-14%
Totale ricavi e altri proventi operativi	6.431	5.854	577	10%	21.065	20.301	764	4%
Costi per acquisti	(472)	(445)	(28)	6%	(1.574)	(1.623)	49	-3%
Costi per servizi	(4.486)	(4.304)	(181)	4%	(14.481)	(14.369)	(113)	1%
Costi per il personale	(821)	(769)	(51)	7%	(2.748)	(2.514)	(234)	9%
Altri costi operativi	(236)	(225)	(11)	5%	(639)	(554)	(85)	15%
Margine operativo lordo	417	111	305	275%	1.623	1.241	382	31%
Ammortamenti e svalutazioni	(381)	(295)	(86)	29%	(1.080)	(966)	(114)	12%
Risultato operativo	35	(184)	219	-119%	543	275	268	98%
Proventi (oneri) finanziari netti	(45)	(43)	(2)	5%	(155)	(143)	(11)	8%
Risultato ante imposte	(10)	(227)	217	-96%	388	131	257	195%

MEDIA COMMERCE

Media Commerce (importi in migliaia di euro)	III Trim 2011	III Trim 2010	Var	Var %	30/09/2011	30/09/2010	Var	Var %
Ricavi	9.307	8.997	309	3%	31.057	31.741	(684)	-2%
Altri ricavi	370	433	(63)	-14%	1.788	1.716	72	4%
Totale ricavi e altri proventi operativi	9.677	9.430	247	3%	32.845	33.457	(612)	-2%
Costi per acquisti	(4.301)	(4.712)	411	-9%	(14.602)	(15.027)	425	-3%
Margine lordo di contribuzione	5.376	4.718	658	14%	18.243	18.430	(187)	-1%
Costi per servizi	(3.920)	(3.206)	(714)	22%	(12.159)	(12.606)	447	-4%
Costi per il personale	(867)	(927)	60	-6%	(2.996)	(3.178)	182	-6%
Altri costi operativi	(438)	(356)	(82)	23%	(1.414)	(1.383)	(31)	2%
Margine operativo lordo	151	229	(78)	-34%	1.673	1.262	412	33%
Ammortamenti e svalutazioni	(252)	(337)	85	-25%	(912)	(761)	(151)	20%
Risultato operativo	(101)	(108)	6	-6%	761	500	261	52%
Proventi (oneri) finanziari netti	(265)	(485)	219	-45%	(404)	(307)	(97)	31%
Risultato ante imposte	(367)	(592)	225	-38%	358	193	164	85%

CONTO ECONOMICO SEPARATO CONSOLIDATO

Conto Economico Separato Consolidato (importi in migliaia di euro)	III Trim 2011	III Trim 2010	Var	Var %	30.09.2011	30.09.2010	Var	Var %
Ricavi	15.679	14.902	778	5%	51.913	51.900	13	0%
Altri ricavi	441	464	(22)	-5%	2.106	2.042	64	3%
Totale ricavi e altri proventi operativi	16.121	15.365	755	5%	54.019	53.942	77	0%
Costi per acquisti	(4.804)	(5.153)	349	-7%	(16.188)	(16.674)	486	-3%
Margine lordo di contribuzione	11.317	10.213	1.104	11%	37.831	37.268	563	2%
Costi per servizi	(8.586)	(7.676)	(910)	12%	(27.411)	(27.534)	123	0%
Costi per il personale	(1.825)	(1.851)	26	-1%	(6.185)	(6.197)	12	0%
Altri costi operativi	(596)	(506)	(90)	18%	(1.878)	(1.720)	(158)	9%
Margine operativo lordo	310	180	131	73%	2.356	1.816	540	30%
Ammortamenti e svalutazioni	(663)	(680)	17	-3%	(2.132)	(1.873)	(259)	14%
Risultato operativo	(353)	(501)	148	-29%	224	(57)	281	493%
Proventi (oneri) finanziari netti	(520)	(328)	(192)	58%	(1.512)	(1.110)	(402)	36%
Risultato ante imposte delle attività in funzionamento	(873)	(829)	(44)	5%	(1.288)	(1.167)	(121)	10%
Imposte	-	-	-	-	-	-	-	-
Risultato Netto delle attività in funzionamento	(873)	(829)	(44)	5%	(1.288)	(1.167)	(121)	10%
Risultato Netto delle attività in dismissione	202	(389)	590	152%	7	(1.019)	1.026	101%
Risultato Netto	(672)	(1.218)	546	-45%	(1.281)	(2.186)	905	-41%

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA DI GRUPPO

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA (importi in migliaia di euro)			30/09/2011	30/06/2011	31/12/2010
A	Cassa		91	92	53
B	Altre disponibilità liquide		1.051	4.155	2.370
C	Titoli detenuti per la negoziazione		0	0	0
D	Liquidità	A+B+C	1.142	4.247	2.423
E	Crediti finanziari correnti		65	0	0
F	Debiti bancari correnti		(30.952)	(22.982)	(19.578)
G	Quota corrente dei debiti a medio lungo termine		(5.012)	(6.260)	(7.836)
H	Altri debiti finanziari correnti		(165)	(381)	(216)
I	Indebitamento finanziario corrente	F+G+H	(36.129)	(29.622)	(27.630)
J	Indebitamento finanziario corrente netto	D+E+I	(34.922)	(25.375)	(25.207)
K	Debiti bancari non correnti		(693)	(847)	(577)
L	Obbligazioni Emesse		0	0	0
M	Altri debiti non correnti		(1.193)	(1.174)	(1.255)
N	Indebitamento finanziario non corrente	K+L+M	(1.886)	(2.022)	(1.832)
O	Indebitamento finanziario netto delle attività in funzionamento CONSOB DEM/6064293/2006	J+N	(36.808)	(27.397)	(27.039)

Posizione finanziaria netta delle attività destinate alla dismissione					
A	Cassa		1	2	2
B	Altre disponibilità liquide		143	231	4.141
C	Titoli detenuti per la negoziazione		0	0	0
D	Liquidità	A+B+C	144	233	4.143
E	Crediti finanziari correnti		0		0
F	Debiti bancari correnti		0	(33)	0
G	Quota corrente dei debiti a medio lungo termine		0	(21)	0
H	Altri debiti finanziari correnti		0	(8)	0
I	Indebitamento finanziario corrente	F+G+H	0	(62)	0
J	Indebitamento finanziario corrente netto	D+E+I	144	171	4.143
K	Debiti bancari non correnti		0	(13)	0
L	Obbligazioni Emesse		0	0	0
M	Altri debiti non correnti		0	(9)	0
N	Indebitamento finanziario non corrente	K+L+M	0	(22)	0
O	Indebitamento finanziario netto delle attività destinate alla dismissione	J+N	144	149	4.143

O	Indebitamento finanziario netto totale		(36.664)	(27.248)	(22.896)
----------	---	--	-----------------	-----------------	-----------------