



COMUNICATO STAMPA

Milano, 23 maggio 2012 – Facendo seguito al comunicato stampa dello scorso 16 gennaio, Dmail Group S.p.A. rende noto che, in data odierna, la propria controllata Buy On Web S.p.A. in liquidazione ha raggiunto un accordo con l’Agenzia delle Entrate, per la definizione degli accertamenti ricevuti relativi agli esercizi fiscali 2006 e 2007, nella misura degli accantonamenti già stanziati nel bilancio consolidato 2011. In particolare, si segnala che l’accordo prevede, ai fini dell’Imposta sul Valore Aggiunto, una conferma dei rilievi contenuti negli atti di accertamento e corrispondenti agli importi già stanziati nel bilancio, e, ai fini delle Imposte Dirette e dell’IRAP, il riconoscimento della legittimità del comportamento tenuto dalla Società.

Dmail Group S.p.A.

Francesco Berti
Investor Relator
Tel. 02 5522941
investor.relations@dmailgroup.it

ImageBuilding S.r.l.

Simona Raffaelli, Alfredo Mele, Valentina Bergamelli
Media Relations
Tel. 02 89011300
dmail@imagebuilding.it

Dmail Group S.p.A., quotata allo Star di Borsa Italiana, opera nei settori del Media Commerce e dei Media Locali.

Nell’area Media Commerce il Gruppo è leader nelle vendite dirette multicanale, in particolare online, in Italia e all’estero, di prodotti innovativi e convenienti, a marchio “Dmail - Idee utili e introvabili -www.dmail.it”, “Dcomfort - Idee per vivere meglio -www.dcomfort.it”, “DGarden - Idee per vivere il tuo spazio verde -www.dgarden.it”, “DPets – Idee per chi ama gli animali – www.dpets.it”.

Le attività editoriali sono gestite attraverso Dmedia Group che controlla Netweek, il primo circuito di media locali del nord Italia. Costituito da 42 edizioni locali, Netweek conta una tiratura di 600 mila copie e oltre 3,5 milioni di lettori settimanali. Dmedia è anche editore del sito Netweek.it, il portale di news locali. Notizie e informazioni relative alla società sono disponibili all’indirizzo www.dmailgroup.it