



Comunicato Stampa Congiunto

CAIRO COMMUNICATION ENTRA NEL CAPITALE DI DMAIL GROUP

Milano, 7 marzo 2005: Cairo Communication ha raggiunto un accordo con Smeraldo S.r.l. ed i Sig. Gianluigi Viganò, Angelo Baiguini e Giancarlo Ferrario per acquistare, ad un valore complessivo di Euro 5.823.562, 765.000 azioni della Dmail Group, pari al 10% del capitale a seguito dell'aumento mediante conferimento deliberato dalla Assemblea dei soci del 25 gennaio 2005.

L'operazione, che verrà perfezionata entro luglio 2005, è propedeutica alla realizzazione di collaborazioni e sinergie nell'area dei media locali, del geo marketing e per lo sviluppo di una nuova piattaforma multimediale di media commerce.

Il Gruppo Cairo Communication è uno dei leader nel settore dell'editoria e della raccolta pubblicitaria, dove tra i primi ha sviluppato un approccio di vendita multimediale a partire dalla stampa periodica, per approdare alla TV a pagamento, digitale, a Internet e alla Tv commerciale e di recente ha fatto ingresso nel settore delle directories.

DMail Group spa, quotata sul Segmento Techstar di Borsa Italiana, opera nel settore del media commerce e in quello dei media locali.

DMail Group ha sviluppato un modello esclusivo, efficiente ed integrato, di gestione delle vendite dirette e a distanza, inclusivo di tutte le attività di acquisto, logistica, distribuzione, marketing e vendita multicanale multiprodotto, attraverso cataloghi cartacei, siti internet, negozi e call center, propri e di terzi.

Le attività editoriali sono perseguite attraverso D-Media Group che controlla Netweek, il primo circuito di settimanali locali in Lombardia. Costituito da 14 testate, Netweek può contare su oltre 600.000 lettori settimanali.

Mario Cargnelutti +39 02 74813240 m.cargnelutti@cairocommunication.it
Cairo Communication Investor Relations

Dmail Group Investor Relations +39 02 55229401 investor.relations@dmailgroup.it