

## COMUNICATO STAMPA

Dmail Group S.p.A.: approvato dal CdA la relazione trimestrale al 30 settembre 2002 con ricavi consolidati pari a 33,457 milioni di Euro (44% l'incremento sui ricavi dello stesso periodo 2001). Margine operativo lordo a 0,628 milioni di Euro.

Il Consiglio di Amministrazione della Dmail Group S.p.A., azienda operante nel settore delle vendite multicanale e multiprodotto oltre che nel settore editoriale, quotata al Nuovo Mercato, ha approvato oggi la relazione trimestrale al 30 settembre 2002.

Il terzo trimestre 2002 si è chiuso con ricavi consolidati pari a 33,457 milioni di Euro +44% l'incremento rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

A livello reddituale l'EBITDA consolidato è stato di 0,628 milioni di Euro contro i 2,167 milioni di euro dello stesso periodo del 2001. L'attività tradizionale ha contribuito per 0,38 Milioni di Euro mentre la restante parte è da imputare all'attività editoriale.

Sul risultato operativo consolidato (EBIT), hanno pesato in maniera negativa la rilevazione dell'ammortamento dell'avviamento pari a 1,7 milioni di Euro (da considerarsi una posta formale dovuta ai principi di consolidamento) e l'ammortamento di altre spese immateriali per 3,6 milioni di Euro conseguentemente l'EBIT risulta essere negativo per 5,465 milioni di Euro.

Il risultato consolidato prima delle imposte è negativo di 5,967 milioni di Euro contro un risultato sempre negativo di 1,065 milioni di Euro dello stesso periodo dell'anno precedente

.

La capogruppo ha chiuso con un risultato negativo netto ante imposte pari a 0,256 milioni di Euro rispetto ad un utile di 0,661 milioni di Euro registrato nello stesso periodo dell'anno 2001.

**Dmail Group** è fra i più importanti gruppi italiani che operano nel settore delle vendite multicanale multiprodotto. In particolare, il core business del gruppo è rappresentato principalmente dalla vendita a distanza attraverso catalogo sia cartaceo che on-line, attraverso i propri siti internet, nonché tramite negozi monomarca sia propri che di terzi. L'altra direttrice dello sviluppo del Gruppo sta nello sviluppo del polo editoriale nato con l'acquisizione di Bloomberg Investimenti e consolidato con l'acquisto di Gdm Stampa.

In allegato: Schemi contabili

Contact: Barabino & Partners

Federico Steiner  
Elisa Monticelli  
Tel. 02/72.02.35.35

*Il comunicato stampa è disponibile anche sul sito [www.barabino.it](http://www.barabino.it) dove può essere scaricato dalla sezione "Notizie in tempo reale".*

*Inoltre tutta la documentazione sulla società (cartella stampa, comunicati precedenti, materiale fotografico, ecc.) è disponibile nella sezione "Ufficio Stampa on Line" dello stesso sito.*

Milano, 13 novembre 2002