



COMUNICATO STAMPA

Il Consiglio di Amministrazione di Dmail Group S.p.A.

- **Approva il Resoconto Intermedio di Gestione al 31 dicembre 2010**

Risultati consolidati al 31 dicembre 2010 (vs 31 dicembre 2009)¹:

- **Ricavi netti:** 77,3 milioni di euro (rispetto ai 81,9 milioni di euro al 31 dicembre 2009);
 - **Margine Operativo Lordo:** 3,7 milioni di euro (rispetto ai 5,6 milioni di euro al 31 dicembre 2009);
 - **Risultato Operativo:** 0,5 milioni di euro (rispetto ai 2,5 milioni di euro al 31 dicembre 2009);
 - **Risultato netto:** in miglioramento di 4,2 milioni di euro passando da un risultato negativo al 31 dicembre 2009 che era pari a 6,5 milioni di euro ad un risultato negativo di 2,3 milioni di euro al 31 dicembre 2010;
 - **Posizione Finanziaria Netta:** negativa per 22,9 milioni di euro in miglioramento di 6,1 milioni di euro rispetto al 30 settembre 2010 e in miglioramento di 1,6 milioni di euro rispetto al 31 dicembre 2009
- **Nomina nuovo Presidente a seguito della rinuncia alla carica da parte del dottor Adrio De Carolis**
- **Approva le modifiche agli articoli dello Statuto per l'adeguamento alla nuova disciplina in materia di diritti degli azionisti e relative disposizioni di attuazione**

Milano, 14 febbraio 2011 – Il Consiglio di Amministrazione di **Dmail Group S.p.A.**, società quotata al segmento Star di Borsa Italiana, riunitosi in data odierna, ha approvato il **Resoconto Intermedio di Gestione chiuso al 31 dicembre 2010**.

Si segnala preliminarmente che, a seguito dell'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2009 della controllata Buy On Web S.p.A. da parte dell'Assemblea degli azionisti del 29 giugno 2010, il perimetro di consolidamento del Gruppo Dmail include anche la controllata Buy On Web che non era stata, invece, inclusa, nel Bilancio consolidato al 31 dicembre 2009 della Capogruppo, a causa della non disponibilità del Bilancio della controllata in tempi utili per l'approvazione del Bilancio consolidato di Dmail. Di conseguenza i dati della situazione patrimoniale e finanziaria e del conto economico consolidato approvati dal Consiglio di Amministrazione di Dmail Group del 13 aprile 2010 sono stati rideterminati a partire dal 1° gennaio 2009 e che pertanto i dati economici e patrimoniali relativi all'esercizio chiuso 31 dicembre 2010 risultano omogenei con i dati del precedente esercizio chiuso al 31 dicembre 2009.

Inoltre, si ricorda che lo scorso 26 novembre è stato ceduto il ramo di azienda della controllata Buy On Web S.p.A. a Terashop S.p.A. e che pertanto il risultato della controllata Buy On Web S.p.A. è stato classificato in ottemperanza a quanto previsto dal principio internazionale IFRS 5 solo nella voce Risultato netto delle attività in dismissione.

Si sottolinea, infine, che il risultato netto dell'esercizio in corso risente in particolare dei costi straordinari per circa 1,1 milione di euro sostenuti dal Gruppo per la controllata Buy On Web S.p.A. per gli accertamenti ed approfondimenti effettuati, come comunicato al mercato lo scorso 29 marzo 2010, in merito ad alcune transazioni commerciali. Pertanto il risultato netto del Gruppo Dmail al 31 dicembre 2010, al netto dei costi straordinari sostenuti per la controllata Buy On Web S.p.A., risulterebbe negativo per circa 1,2 milioni di euro invece che negativo per 2,3 milioni di euro.

¹ Si evidenzia che i dati al 31 dicembre 2009 di Dmail Group S.p.A. sono stati rideterminati a seguito del riconsolidamento della controllata Buy on Web S.p.A. a partire dal 1° gennaio 2009 e classificati in ottemperanza a quanto previsto dal principio internazionale IFRS 5 solo nella voce Risultato netto delle attività in dismissione.



COMMENTI AI PRINCIPALI RISULTATI CONSOLIDATI AL 31 DICEMBRE 2010

Al **31 dicembre 2010**, il Gruppo Dmail ha conseguito **Ricavi netti** delle **attività in funzionamento** pari a 77,3 milioni di euro, in flessione del 6% rispetto agli 81,9 milioni di euro registrati al 31 dicembre 2009.

Il **Margine Operativo Lordo** delle **attività in funzionamento** del Gruppo al 31 dicembre 2010 è pari a circa 3,7 milioni di euro rispetto ai 5,6 milioni di euro registrati al 31 dicembre 2009.

Il **Risultato Operativo delle attività in funzionamento** del Gruppo al 31 dicembre 2010 è pari a 0,5 milioni di euro in flessione rispetto ai 2,5 milioni di euro al 31 dicembre 2009.

Il **Risultato netto** del Gruppo al 31 dicembre 2010 risulta negativo per 2,3 milioni di euro in miglioramento di 4,2 milioni di euro rispetto al 31 dicembre 2009 quando era negativo per 6,5 milioni di euro.

La **Posizione Finanziaria Netta** del Gruppo risulta negativa per 22,9 milioni di euro in miglioramento di 6,1 milioni di euro rispetto al 30 settembre 2010 quando era negativa per 29 milioni di euro e in miglioramento di 1,6 milioni di euro rispetto al 31 dicembre 2009 quando era negativa per 24,5 milioni di euro.

DATI DI SINTESI DEL QUARTO TRIMESTRE 2010

Nel quarto trimestre 2010, il Gruppo ha registrato **ricavi netti** delle **attività in funzionamento** pari a 22,6 milioni di euro in flessione rispetto ai 24,2 milioni di euro conseguiti nel quarto trimestre 2009.

Il **Margine Operativo Lordo** delle **attività in funzionamento** del Gruppo nel quarto 2010 è stato pari a 1,7 milioni di euro, in flessione rispetto ai 2,3 milioni di euro conseguiti nel quarto trimestre 2009.

Il **Risultato Operativo** delle attività in funzionamento del Gruppo del quarto trimestre 2010 è pari 0,5 milioni di euro in flessione rispetto ai 1,2 milioni di euro registrati nel quarto trimestre 2009.

Il **Risultato netto** del Gruppo del quarto trimestre 2010 risulta negativo e pari a 0,1 milioni di euro mostrando un significativo miglioramento di 6,8 milioni di euro rispetto al corrispondente trimestre dell'esercizio precedente quando il risultato netto era negativo e pari a 6,9 milioni di euro.

EVENTI RILEVANTI AL 31 DICEMBRE 2010

In data 26 novembre 2010 la controllata Buy On Web S.p.A. ha ceduto a Terashop S.p.A., società attiva nel settore dell'e-commerce, il ramo di azienda che comprende i beni per l'esercizio dell'attività di e-commerce "B2C", attraverso i marchi "bow.it" e "ovo.it", utilizzati rispettivamente per la vendita di prodotti elettronici di largo consumo e per la vendita di prodotti di marca a prezzi scontati. La cessione del ramo di azienda consentirà a Dmail Group S.p.A. di razionalizzare ulteriormente il proprio core business sempre più focalizzato nelle vendite dirette multicanale, in particolare online, in prodotti innovativi e convenienti oltre che nella gestione delle attività editoriali attraverso il primo circuito di Media Locali del nord Italia (Netweek). Tali ricavi sono anche quelli che presentano le caratteristiche per dare risultati migliori in termini di maggior redditività.



EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

La priorità strategica su cui si concentrerà il Gruppo nel corso dell'esercizio 2011 sarà dedicata alla riorganizzazione della struttura esistente per garantire una migliore gestione del core business; tale riorganizzazione consentirà al Gruppo di migliorare la propria redditività sia nell'area Media Commerce che nell'area Media Locali e di ritornare conseguentemente a risultati positivi.

§

ALTRE DELIBERE

Il Consiglio di Amministrazione ha, altresì, preso atto della rinuncia alla carica di Presidente da parte del dottor Adrio per ragioni personali e per la volontà di dedicarsi a nuove sfide imprenditoriali e ha proceduto contestualmente a conferire la carica di Presidente al dottor Andrea Zanone Poma già consigliere indipendente di Dmail Group S.p.A..

Il dottor Adrio de Carolis continuerà a mantenere la carica di consigliere di Dmail Group.

Il Consiglio di Amministrazione di Dmail Group S.p.A. che resterà in carica sino all'approvazione da parte dell'Assemblea dei dati di Bilancio al 31 dicembre 2010 risulta, pertanto, così composto:

Consiglio di Amministrazione

Presidente	Andrea Zanone Poma
Amministratore Delegato	Gianluigi Viganò
Consigliere	Maurizio Valliti
Consigliere	Mario Volpi
Consigliere	Stefano Valerio
Consigliere	Adrio Maria de Carolis
Consigliere Indipendente	Luca de Martini

Il *Curriculum Vitae* del dottor Andrea Zanone Poma è disponibile sul sito internet della Società www.dmailgroup.it nella sezione *Area Finanziaria*.

Il Consiglio di Amministrazione di Dmail Group S.p.A. ha altresì approvato alcune modifiche dello Statuto in adeguamento al D.Lgs. n. 27/2010 (diritti degli azionisti) e relative disposizioni di attuazione e al D.Lgs. n. 39/2010 (revisione legale dei conti).

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato tra l'altro:

- l'adeguamento delle clausole statutarie incompatibili con il nuovo quadro normativo di riferimento, relative a: (i) modalità e termini di convocazione dell'assemblea, (ii) legittimazione all'intervento e all'esercizio del voto in assemblea, (iii) modalità e termini di presentazione e di pubblicazione delle liste per la nomina del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale;
- l'adeguamento dello Statuto alla nuova disciplina della rappresentanza in assemblea, inclusa l'introduzione delle modalità di notifica elettronica della delega;
- l'aggiornamento di alcune espressioni linguistiche alla luce della disciplina e della terminologia introdotta dalla normativa citata.

Il verbale del Consiglio di Amministrazione che ha approvato le modifiche dello Statuto e il testo statutario emendato come sopra saranno messi a disposizione del pubblico con le modalità e nei termini di legge.

§



ATTESTAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dottor Mauro Albani, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

§

Il Resoconto Intermedio di Gestione al 31 dicembre 2010 di Dmail Group S.p.A. sarà a disposizione del pubblico, presso la sede della società e presso Borsa Italiana nonché sul sito internet della Società: www.dmailgroup.it. entro il 14 febbraio 2011 (sezione Dati societari → Deposito documento assembleari).

Dmail Group S.p.A.

Gianluigi Viganò
Investor Relator
Tel. 02 5522941
investor.relations@dmailgroup.it

Image Building S.r.l.

Mara Baldessari, Simona Raffaelli
Valentina Bergamelli
Tel. 02 89011300
dmail@imagebuilding.it

Dmail Group S.p.A., quotata allo Star di Borsa Italiana, opera nei settori del Media Commerce e dei Media Locali.

Nell'area Media Commerce il Gruppo è leader nelle vendite dirette multicanale, in particolare online, in Italia e all'estero, di prodotti innovativi e convenienti, a marchio "Dmail - Idee utili e introvabili - www.dmail.it", "Dcomfort - Idee per vivere meglio - www.dcomfort.it", "DGarden - Idee per vivere il tuo spazio verde - www.dgarden.it", "DPets - Idee per chi ama gli animali - www.dpets.it".

Le attività editoriali sono gestite attraverso Dmedia Group che controlla Netweek, il primo circuito di media locali del nord Italia. Costituito da 40 edizioni locali e dal primo settimanale regionale per diffusione, "IN Europa", Netweek conta una tiratura di 453 mila copie e oltre 2 milioni di lettori settimanali. Dmedia è anche editore del sito Netweek.it, il portale di news locali. Notizie e informazioni relative alla società sono disponibili all'indirizzo www.dmailgroup.it

CONTO ECONOMICO DMAIL GROUP S.P.A.

Importi in Migliaia di Euro	IV Trim 2010	IV Trim 2009	Var	Var %	31.12.2010	31.12.2009	Var	Var %
Ricavi	154	105	49	46%	635	470	165	35%
Altri ricavi	97	101	(4)	-4%	405	127	278	219%
Totale ricavi e altri proventi operativi	250	205	46	22%	1.040	596	444	74%
Costi per acquisti	(4)	(5)	1	-27%	(14)	(17)	3	-15%
Costi per servizi	(309)	(326)	17	-5%	(1.566)	(1.487)	(79)	5%
Costi per il personale	(219)	(97)	(122)	126%	(723)	(564)	(159)	28%
Altri costi operativi	(40)	(24)	(16)	67%	(113)	(100)	(13)	13%
Margine operativo lordo	(321)	(246)	(75)	31%	(1.377)	(1.571)	194	-12%
Ammortamenti e svalutazioni	(1.731)	(5.693)	3.962	-70%	(1.762)	(6.592)	4.830	-73%
Risultato operativo	(2.052)	(5.939)	3.887	-65%	(3.139)	(8.163)	5.024	-62%
Proventi (oneri) finanziari netti	(186)	(167)	(19)	11%	300	740	(440)	-59%
Risultato ante imposte	(2.238)	(6.106)	3.868	-63%	(2.839)	(7.423)	4.584	-62%

CONTO ECONOMICO PER AREE DI ATTIVITA'

MEDIA LOCALI

Importi in Migliaia di Euro	IV Trim 2010	IV Trim 2009	Var	Var %	31/12/2010	31/12/2009	Var	Var %
Ricavi	8.184	8.331	(147)	-2%	28.988	29.895	(907)	-3%
Altri ricavi	103	187	(85)	-45%	414	490	(76)	-16%
Totale ricavi e altri proventi operativi	8.287	8.518	(232)	-3%	29.402	30.385	(983)	-3%
Costi per acquisti	(500)	(683)	183	-27%	(2.139)	(2.599)	460	-18%
Costi per servizi	(5.622)	(5.778)	155	-3%	(20.359)	(20.773)	414	-2%
Costi per il personale	(1.024)	(890)	(134)	15%	(3.809)	(3.745)	(64)	2%
Altri costi operativi	(184)	(186)	2	-1%	(798)	(720)	(78)	11%
Margine operativo lordo	956	981	(25)	-3%	2.296	2.548	(252)	-10%
Ammortamenti e svalutazioni	(487)	(531)	44	-8%	(1.570)	(1.634)	64	-4%
Risultato operativo	469	451	19	4%	726	914	(188)	-21%
Proventi (oneri) finanziari netti	(51)	(91)	40	-44%	(197)	(367)	170	-46%
Risultato ante imposte	418	360	59	16%	529	547	(18)	-3%

MEDIA COMMERCCE

Importi in Migliaia di Euro	IV Trim 2010	IV Trim 2009	Var	Var %	31/12/2010	31/12/2009	Var	Var %
Ricavi	13.615	14.954	(1.339)	-9%	45.356	48.524	(3.168)	-7%
Altri ricavi	707	843	(136)	-16%	2.423	3.066	(643)	-21%
Totale ricavi e altri proventi operativi	14.322	15.797	(1.475)	-9%	47.779	51.590	(3.811)	-7%
Costi per acquisti	(6.156)	(7.096)	940	-13%	(21.183)	(22.514)	1.331	-6%
Margine lordo di contribuzione	8.167	8.701	(535)	-6%	26.596	29.076	(2.480)	-9%
Costi per servizi	(5.435)	(5.429)	(7)	0%	(18.042)	(18.800)	758	-4%
Costi per il personale	(1.198)	(1.103)	(95)	9%	(4.376)	(4.166)	(210)	5%
Altri costi operativi	(486)	(470)	(16)	3%	(1.869)	(1.430)	(439)	31%
Margine operativo lordo	1.048	1.699	(651)	-38%	2.310	4.681	(2.371)	-51%
Ammortamenti e svalutazioni	(581)	(459)	(122)	27%	(1.343)	(1.295)	(48)	4%
Risultato operativo	467	1.240	(773)	-62%	967	3.386	(2.419)	-71%
Proventi (oneri) finanziari netti	47	16	31	187%	(260)	(70)	(190)	270%
Risultato ante imposte	514	1.256	(743)	-59%	707	3.316	(2.608)	-79%

CONTO ECONOMICO SEPARATO CONSOLIDATO

Importi in Migliaia di Euro	IV Trim 2010	IV Trim 2009	Var	Var %	31.12.2010	31.12.2009 Riesposto	Var	Var %
Ricavi	21.780	23.275	(1.496)	-6%	74.487	78.377	(3.890)	-5%
Altri ricavi	810	945	(135)	-14%	2.856	3.497	(641)	-18%
Totale ricavi e altri proventi operativi	22.590	24.221	(1.631)	-7%	77.343	81.873	(4.531)	-6%
Costi per acquisti	(6.602)	(7.785)	1.182	-15%	(23.292)	(25.131)	1.839	-7%
Margine lordo di contribuzione	15.987	16.436	(449)	-3%	54.050	56.742	(2.692)	-5%
Costi per servizi	(11.234)	(11.413)	179	-2%	(39.079)	(40.551)	1.472	-4%
Costi per il personale	(2.441)	(2.090)	(351)	17%	(8.909)	(8.474)	(434)	5%
Altri costi operativi	(614)	(586)	(28)	5%	(2.394)	(2.147)	(246)	11%
Margine operativo lordo	1.699	2.347	(648)	-28%	3.669	5.570	(1.901)	-34%
Ammortamenti e svalutazioni	(1.214)	(1.101)	(112)	10%	(3.204)	(3.089)	(115)	4%
Risultato operativo	485	1.245	(760)	-61%	465	2.480	(2.015)	-81%
Proventi (oneri) finanziari netti	(190)	(155)	(35)	23%	(1.303)	(1.179)	(124)	11%
Risultato ante imposte delle attività in funzionamento	295	1.091	(796)	-73%	(838)	1.301	(2.140)	-164%
Imposte	-	-	-	-	-	-	-	-
Risultato Netto delle attività in funzionamento	295	1.091	(796)	-73%	(838)	1.301	(2.140)	-164%
Risultato Netto delle attività in dismissione	(409)	(8.051)	7.642	-95%	(1.461)	(7.817)	6.356	-81%
Risultato Netto	(113)	(6.960)	6.846	-98%	(2.299)	(6.516)	4.216	-65%

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA DI GRUPPO

	Importi in Migliaia di Euro		31.12.2010	30.09.2010	31.12.2009
A	Cassa e altre disponibilità liquide		2.418	1.953	3.083
B	Titoli detenuti per la negoziazione				
C	Liquidità	A+B	2.418	1.953	3.083
D	Crediti finanziari correnti				
E	Debiti bancari correnti		(19.542)	(23.015)	(16.368)
F	Quota corrente dei debiti a medio lungo termine		(4.090)	(4.479)	(3.790)
G	Altri debiti finanziari correnti (leasing finanziari)		(152)	(161)	(172)
H	Altri debiti finanziari correnti				
I	Indebitamento finanziario corrente	E+F+G+H	(23.783)	(27.654)	(20.330)
J	Indebitamento finanziario corrente netto	I+D+C	(21.365)	(25.701)	(17.247)
K	Debiti bancari non correnti		(4.323)	(4.653)	(4.179)
L	Altri debiti non correnti (leasing finanziari)		(1.284)	(1.246)	(1.308)
M	Altri debiti non correnti (*)				
N	Altri debiti non correnti (debiti verso soci di minoranza)		(13)	(13)	(31)
O	Indebitamento finanziario non corrente	K+L+M+N	(5.619)	(5.912)	(5.518)
P	Indebitamento finanziario netto come da Comunicazione CONSOB DEM/6064293/2006	J+O	(26.984)	(31.613)	(22.765)
Q	Altri crediti finanziari non correnti (fair value derivati)				
R	Altri crediti finanziari non correnti				
S	Altri debiti non correnti (fair value derivati)		(93)	(102)	(207)
T	Indebitamento finanziario netto totale	P+Q+R+S	(27.078)	(31.715)	(22.972)
U	Posizione finanziaria netta delle attività destinate alla cessione		4.142	2.669	(1.510)
V	Indebitamento finanziario netto totale	T+U	(22.936)	(29.046)	(24.482)