



COMUNICATO STAMPA

Il Consiglio di Amministrazione di Dmail Group S.p.A.

delibera di:

- **ridefinire il Piano**
- **modificare il calendario eventi societari 2012**
- **convocare l'assemblea dei soci per integrare il Collegio sindacale**

Milano, 9 luglio 2012 – Il Consiglio di Amministrazione di **Dmail Group S.p.A.**, società quotata al segmento Star di Borsa Italiana, riunitosi in data odierna sotto la Presidenza di Andrea Zanone Poma, comunica di non ritenere probabile, sulla base del corrente andamento gestionale e alla luce del contesto non favorevole di mercato, il raggiungimento dell'equilibrio economico a livello di risultato operativo di Gruppo per il corrente esercizio, così come comunicato in data 7 maggio 2012.

Sempre con riferimento a quanto comunicato in data 7 maggio 2012 la Società informa che, ad oggi, non è ancora stato raggiunto un accordo di moratoria e di rimodulazione dei rapporti di credito di medio/lungo termine con il sistema bancario.

In considerazione di quanto sopra, il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di conferire mandato ad un *advisor* finanziario di primario *standing* per ridefinire il Piano 2012-2016 e assistere la Società nel processo di ristrutturazione del debito finanziario e nei rapporti con gli istituti di credito.

Di conseguenza, la Società ha aggiornato il calendario societario prevedendo l'approvazione della Relazione Finanziaria Semestrale per il giorno 27 agosto 2012, anziché in data 9 agosto 2012.

Alla luce delle dimissioni del Presidente del collegio sindacale e del Sindaco supplente, comunicate lo scorso 5 luglio, la Società ha inoltre deliberato di convocare l'assemblea degli azionisti per i giorni 10 e 11 settembre 2012, rispettivamente in prima e seconda convocazione, per provvedere all'integrazione del Collegio sindacale.

Dmail Group S.p.A.

Francesco Berti
Investor Relator
Tel. 02 5522941
investor.relations@dmailgroup.it

Dmail Group S.p.A., quotata allo Star di Borsa Italiana, opera nei settori del Media Commerce e dei Media Locali.

Nell'area Media Commerce il Gruppo è leader nelle vendite dirette multicanale, in particolare online, in Italia e all'estero, di prodotti innovativi e convenienti, a marchio "*Dmail - Idee utili e introvabili* - www.dmail.it", "*Dcomfort - Idee per vivere meglio* - www.dcomfort.it", "*DGarden - Idee per vivere il tuo spazio verde* - www.dgarden.it", "*DPets - Idee per chi ama gli animali* - www.dpets.it".

Le attività editoriali sono gestite attraverso Dmedia Group che controlla Netweek, il primo circuito di media locali del nord Italia. Costituito da 42 edizioni locali, Netweek conta una tiratura di 600 mila copie e oltre 3,5 milioni di lettori settimanali. Dmedia è anche editore del sito www.netweek.it, il portale di news locali. Notizie e informazioni relative alla società sono disponibili all'indirizzo www.dmailgroup.it