



## COMUNICATO STAMPA

Milano, 18 giugno 2014 – Ad integrazione di quanto già diffuso al mercato con comunicato stampa del 12 giugno 2014, si precisa che, ai sensi dell'art. 14, comma 2, del regolamento adottato con delibera Consob n. 17221/2010 (“**Regolamento Consob OPC**”) e dell'art. 9, lett. f) della procedura per la disciplina delle operazioni con parti correlate approvata dal Consiglio di Amministrazione della Società in data 30 novembre 2010 (la “**Procedura OPC Dmail**”), la Società si è avvalsa della facoltà di esenzione dall'applicazione della procedura predetta rispetto all'approvazione del progetto di fusione di Dmedia Commerce S.p.A. (“**Dmedia Commerce**”) in Dmail Group S.p.A. (“**Dmail**” o la “**Società**”), che costituisce parte integrante degli accordi di ristrutturazione del debito stipulati dalla Società in data 7/8 maggio 2014 ai sensi dell'art. 182 della Legge Fallimentare.

Ai sensi dell'art. 6 del Regolamento Consob OPC e dell'art. 10.4 della Procedura OPC Dmail, si rende altresì noto che:

- a) l'operazione prevista consiste nella fusione per incorporazione (ai sensi dell'art. 2505 del Codice Civile) in Dmail della società Dmedia Commerce S.p.A. unipersonale, con sede in 20065 Pontassieve (FI), Via Aretina, 25, capitale sociale di euro 3.600.000,00 interamente versato, codice fiscale e partita iva 04071720488, iscrizione presso il Registro delle Imprese di Firenze, R.E.A. n. 413813 (“**Dmedia Commerce**”);
- b) Dmedia Commerce è parte correlata della Società ai sensi dell'art. 1, lett. a)(ii) del Regolamento Consob OPC in quanto società controllata (in via totalitaria) da Dmail;
- c) nella società controllata Dmedia Commerce, controparte dell'operazione di fusione, non sussistono interessi significativi di altre parti correlate della Società;
- d) l'operazione prevista supera le soglie di rilevanza identificate ai sensi dell'art. 4, comma 1, lett. a) del Regolamento Consob OPC e non sarà successivamente pubblicato un documento informativo ai sensi del Regolamento Consob OPC;
- e) il progetto di fusione è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione all'unanimità e, dunque, con il parere favorevole dell'amministratore indipendente, Dott. Beniamino Lo Presti.



**Dmail Group S.p.A.**

Angelo Rodolfi

Investor Relator

Tel. 039/9989234

[investor.relations@dmailgroup.it](mailto:investor.relations@dmailgroup.it)

**Dmail Group S.p.A., quotata presso l'MTA di Borsa Italiana, opera nei settori del Media Commerce e dei Media Locali.**

Nell'area Media Commerce il Gruppo è leader nelle vendite dirette multicanale, in particolare online, in Italia e all'estero, di prodotti innovativi e convenienti, a marchio "Dmail - Idee utili e in trovabili - [www.dmail.it](http://www.dmail.it)", "Dcomfort - Idee per vivere meglio - [www.dcomfort.it](http://www.dcomfort.it)", "DGarden - Idee per vivere il tuo spazio verde - [www.dgarden.it](http://www.dgarden.it)", "DPets - Idee per chi ama gli animali - [www.dpets.it](http://www.dpets.it)". Le attività editoriali sono gestite attraverso Dmedia Group che controlla Netweek, il primo circuito di media locali del nord Italia. Costituito da 42 edizioni locali, Netweek conta una tiratura di 600 mila copie e oltre 3,5 milioni di lettori settimanali. Dmedia è anche editore del sito [Netweek.it](http://Netweek.it), il portale di news locali. Notizie e informazioni relative alla società sono disponibili all'indirizzo [www.dmailgroup.it](http://www.dmailgroup.it)

*Il testo del comunicato è consultabile anche sul sito della Società [www.dmailgroup.it](http://www.dmailgroup.it)  
nella sezione Area Finanziaria → Comunicati finanziari*