



COMUNICATO STAMPA

Milano, 5 marzo 2013 – Il Consiglio di Amministrazione di **Dmail Group S.p.A.** (la “Società”), quotata sul mercato MTA di Borsa Italiana, riunitosi in data odierna, ha preso atto che il Piano Industriale, approvato dal Consiglio del 4 marzo 2013, è stato oggetto di Attestazione in vista di un accordo ex art. 182 bis L.F. con gli Istituti bancari che dovrebbe essere stipulato entro breve tempo. La Società, tuttora in attesa di ricevere gli assensi delle banche, non si avvarrà del termine del 6 marzo ex art. 161 sesto comma L.F. auspicando che tale assensi pervengano prima della convocazione ex art. 162 secondo comma L.F.

La Società informa altresì che alcuni soci, al fine di dare attuazione al Piano Industriale, hanno confermato per iscritto l'impegno a ricapitalizzare la Società fino ad € 13 milioni, nel corso di una convocanda assemblea ex art. 2446 e 2447 cod.civ., a condizione che l'accordo ex art. 182 bis venga omologato. Infine, la Società informa che il Consiglio si riunirà di nuovo, a breve, per verificare l'attuazione dei presupposti del Piano Industriale, ivi compresa la stipula dell'accordo 182 bis L.F. con gli istituti bancari ed assumere le delibere conseguenti, anche in relazione all'art. 2447 cod.civ..

Infine, si segnala che la Società si è avvalsa della facoltà di approvare il bilancio dell'esercizio 2012 nei centoottanta giorni dalla chiusura.

Dmail Group S.p.A.

Angelo Rodolfi

Investor Relator

Tel. 039/9989234

investor.relations@dmailgroup.it

Dmail Group S.p.A., quotata presso PMTA di Borsa Italiana, opera nei settori del Media Commerce e dei Media Locali.

Nell'area Media Commerce il Gruppo è leader nelle vendite dirette multicanale, in particolare online, in Italia e all'estero, di prodotti innovativi e convenienti, a marchio “Dmail - Idee utili e introvabili - www.dmail.it”, “Dcomfort - Idee per vivere meglio - www.dcomfort.it”, “DGarden - Idee per vivere il tuo spazio verde - www.dgarden.it”, “DPets - Idee per chi ama gli animali - www.dpets.it”.

Le attività editoriali sono gestite attraverso Dmedia Group che controlla Netweek, il primo circuito di media locali del nord Italia. Costituito da 42 edizioni locali, Netweek conta una tiratura di 600 mila copie e oltre 3,5 milioni di lettori settimanali. Dmedia è anche editore del sito Netweek.it, il portale di news locali. Notizie e informazioni relative alla società sono disponibili all'indirizzo www.dmailgroup.it

*Il testo del comunicato è consultabile anche sul sito della Società www.dmailgroup.it
nella sezione Area Finanziaria → Comunicati finanziari*