



COMUNICATO STAMPA

Il Consiglio di Amministrazione di Dmail Group S.p.A. accerta i requisiti di indipendenza del Presidente Andrea Zanone Poma

Milano, 03 marzo 2011 – Il Consiglio di Amministrazione di **Dmail Group S.p.A.**, società quotata al segmento Star di Borsa Italiana, riunitosi in data odierna, preso atto della dichiarazione del consigliere Andrea Zanone Poma e tenuto conto delle informazioni a propria disposizione, ha accertato il possesso dei requisiti di indipendenza – ai sensi dell’art. 148, comma 3 del D.Lgs. 24 febbraio 1998, n. 58 (“TUF”), come richiamato dall’articolo 147-ter, comma 4, del TUF e dell’art. 3 del Codice di Autodisciplina promosso da Borsa Italiana S.p.A. – in capo allo stesso consigliere Andrea Zanone Poma.

Si segnala che il consigliere Andrea Zanone Poma, a decorrere dal 14 febbraio 2011, riveste la carica di Presidente del Consiglio di Amministrazione di Dmail Group S.p.A. A tal riguardo, il Consiglio di Amministrazione, sentito il parere del Collegio Sindacale, ha ritenuto di poter continuare a riconoscere in capo al consigliere Andrea Zanone Poma le caratteristiche di indipendenza necessarie alla qualifica di amministratore indipendente.

Dmail Group S.p.A.

Gianluigi Viganò
Investor Relator
Tel. 02 5522941
investor.relations@dmailgroup.it

Image Building S.r.l.

Mara Baldessari, Simona Raffaelli
Valentina Bergamelli
Tel. 02 89011300
dmail@imagebuilding.it

Dmail Group S.p.A., quotata allo Star di Borsa Italiana, opera nei settori del Media Commerce e dei Media Locali.

Nell’area Media Commerce il Gruppo è leader nelle vendite dirette multicanale, in particolare online, in Italia e all’estero, di prodotti innovativi e convenienti, a marchio “Dmail - Idee utili e introvabili - www.dmail.it”, “Dcomfort - Idee per vivere meglio - www.dcomfort.it”, “DGarden - Idee per vivere il tuo spazio verde - www.dgarden.it”, “DPets – Idee per chi ama gli animali – www.dpets.it”.

Le attività editoriali sono gestite attraverso Dmedia Group che controlla Netweek, il primo circuito di media locali del nord Italia. Costituito da 40 edizioni locali e dal primo settimanale regionale per diffusione, “IN Europa”, Netweek conta una tiratura di 453 mila copie e oltre 2 milioni di lettori settimanali. Dmedia è anche editore del sito Netweek.it, il portale di news locali. Notizie e informazioni relative alla società sono disponibili all’indirizzo www.dmailgroup.it