



Scissione parziale di Dmedia Commerce S.p.A. a favore della società beneficiaria Dmail Group S.p.A.

Informativa agli azionisti

Milano, 2 luglio 2009 – Si informa che i verbali del consiglio di amministrazione che hanno approvato la scissione parziale della Dmedia Commerce S.p.A. a favore della società beneficiaria Dmail Group S.p.A. sono stati iscritti in data 1 luglio 2009 presso il Registro Imprese di Milano e in data odierna presso il Registro Imprese di Firenze.

Dmail Group S.p.A., quotata allo Star di Borsa Italiana, opera nei settori del Media Commerce e dei Media Locali. Nell'area Media Commerce il Gruppo è leader nelle vendite dirette multicanale, in particolare online, in Italia e all'estero, di prodotti innovativi e convenienti, a marchio "*Dmail - Idee utili e introvabili* - www.dmail.it", "*Dcomfort - Idee per vivere meglio* - www.dcomfort.it", "*DGarden - Idee per vivere il tuo spazio verde* - www.dgarden.it", di piccoli elettrodomestici "*Gli utilissimi* - www.dmail.it/gliutilissimi"; prodotti di elettronica di largo consumo di marca "*Bow - Tentazioni tecnologiche* - www.bow.it", prodotti di marca con forte sconto, nel modello "*OVO - Online virtual outlet* - www.ovo.it" riservato agli iscritti, e, in outsourcing, per conto di aziende leader del Made in Italy ed editori. Le attività editoriali sono gestite attraverso Dmedia Group che controlla Netweek, il primo circuito di media locali del nord Italia. Costituito da 39 edizioni locali e dal primo settimanale regionale per diffusione, "IN Europa", Netweek conta una tiratura di 453 mila copie e oltre 2 milioni di lettori settimanali. Dmedia è anche editore del sito Netweek.it, il portale di news locali. Notizie e informazioni relative alla società sono disponibili all'indirizzo <http://www.dmailgroup.it>

Per ulteriori informazioni

Dmail Group S.p.A.
Adrio Maria de Carolis
Presidente - Investor Relator
Tel. 02 5522941
investor.relations@dmailgroup.it