



COMUNICATO STAMPA

NETWEEK ARRICCHISCE L'OFFERTA EDITORIALE E COMUNICA RICAVI IN CRESCITA

- Lanciate due nuove iniziative editoriali nel segmento "Home" ed "Entertainment"
- Nel primo semestre 2017, +4,9% per i ricavi da edicola e +5,1% per i ricavi da raccolta pubblicitaria

* * * *

Merate, 13 luglio 2017 - **Netweek S.p.A.**, ("Netweek" o la "Società") quotata al mercato MTA organizzato e gestito da Borsa Italiana, rende noto che nelle ultime settimane è stata arricchita l'offerta editoriale del Gruppo e allargata la ricerca di nuove opportunità pubblicitarie attraverso il lancio di due iniziative editoriali nel segmento "HOME" ed "ENTERTAINMENT", quale preludio al lancio di ulteriori prodotti verticali programmati per il secondo semestre dell'anno.

A conforto di tale strategia, tesa a premiare i propri clienti con una soluzione informativa sempre più ricca e completa, il Gruppo Netweek ha registrato nel primo semestre 2017 una crescita del +4,9% dei ricavi da vendita edicola e del +5,1% dei ricavi da raccolta pubblicitaria, rispetto al medesimo periodo del precedente esercizio.

Tali dati assumono una rilevanza ancor più incoraggiante se confrontati con il *trend* nazionale dei dati diffusionali e di raccolta pubblicitaria che evidenziano, invece, una significativa contrazione rispetto allo scorso esercizio.

* * *

Netweek S.p.A.
Massimo Cristofori
Investor Relator
Tel. 039-9989234

investor.relations@netweek.it

Comin&Partners
Riccardo Acquaviva
Relazioni con i media
Cell. 348 0811485

riccardo.acquaviva@cominandpartners.com